

اینشورتک

رسانه نوآوری ویژه صنعت بیمه

I N S U R T E C H

دعوت برای همراهی در فصل نامه اینشورتک

رویکرد فصل نامه اینشورتک در شماره پاییز ۱۴۰۰
بررسی اهمیت طراحی محصولات تازه و روند فروش در صنعت بیمه کشور

فصل نامه اینشورتک - محصول تازه رسانه اینشورتک - بسته محتوایی تازه پایی است که برای گسترش دانش نوآوری در صنعت بیمه در قالب ۱۲۸ صفحه در دل شبکه نوآفرینی پلنت منتشر می شود. این مجله که تا پیش از این طی بیش از یک سال در قالبی متفاوت در ۱۶ صفحه با هدف بررسی روند اینشورتک های دنیا جایگاه درخوری در میان اهالی صنعت بیمه به دست آورده بود، با طرح و قطعی تازه از بهار ۱۴۰۰ به صورت جدی با هدف معرفی و بررسی روندهای موفق نوآوری در صنعت بیمه ایران و جهان منتشر شد. در فصل نامه اینشورتک که در اختیار بخش گسترده ای از مدیران ارشد فعال در صنعت بیمه و گستره نمایندگان و کارگزاران و سایر کارشناسان و فعالان این حوزه قرار می گیرد، سعی دارد با پیشنهادهایی عملی برای تسریع روند دیجیتال و نوآوری در صنعت بیمه ایران در خدمت بازیگران اصلی اکوسیستم کلان بیمه و مالی ایران باشد.

مجله اینشورتک که در دو شماره اول از دوره جدید انتشار موفق شد تا گستره قابل توجهی از شرکت های بیمه را در همراهی با خود داشته باشد، سعی دارد در شماره بعدی نیز از همراهی بزرگان بیمه ایران بی نصیب نباشد. در همین راستا از شما در مقام مجموعه ای باتجربه، دغدغه مند و علاقه مند به نوآوری در صنعت بیمه دعوت می کنیم تا در کنار باقی چهره ها و شرکت های حامی فصل نامه اینشورتک در شماره پاییز ۱۴۰۰ این مجله حضور داشته باشید.

همراهان شماره گذشته فصل نامه اینشورتک :



چرا فصل نامه اینشورتک؟

فصل نامه اینشورتک تا پیش از سال ۱۴۰۰ به صورت ماهنامه در ۱۶ الی ۲۰ صفحه با نگاه ویژه به موضوع نوآوری در صنعت بیمه به بررسی روندهای مختلف تحول دیجیتال و فن آوری های روز می پرداخت ولیکن بعد از گذشت بیش از یک سال از انتشار ماهنامه اینشورتک و توزیع گسترده آن در دل صنعت بیمه (ارسال هد فمند برای مدیران عامل و مدیران ارشد تمامی شرکت های بیمه فعال در حوزه کسب و کار بیمه ایران، بیمه مرکزی و پژوهشکده بیمه) و دریافت نظرات و دیدگاه های مخاطبان، با عنوان رسانه اینشورتک - در قالب فصلنامه و پایگاه خبری و تحلیلی - وارد مرحله تازه ای از فعالیت حرفه ای شد و حالا این رسانه به عنوان یکی از درگاه های اتصال به دانش روز در حوزه اینشورتک از سوی فعالان صنعت بیمه شناخته می شود.



ویژگی‌های فصل‌نامه اینشورتک – پاییز ۱۴۰۰

شماره سوم از دوره جدید مجله اینشورتک در نیمه مهرماه ۱۴۰۰ در قالب ۱۲۸ صفحه منتشر خواهد شد. این شماره توزیع هوشمند گسترده‌ای خواهد داشت و در اختیار تمامی شرکت‌های بیمه، مدیران بیمه مرکزی، پژوهشکده بیمه، سندیکا، نمایندگان برتر شرکت‌های مختلف و کارگزاری‌ها قرار خواهد گرفت. همچنین مجله برای مدیران ارشد صنعت مالی از جمله مدیران عامل بانک‌ها، سرمایه‌گذاران فعال در صنعت بیمه و مالی و مراکز نوآوری متمرکز بر حوزه‌های بورس و بیمه و مراکز آموزش عالی ارسال خواهد شد.

این شماره از مجله اینشورتک به طور خاص بر موضوع «بررسی اهمیت فروش بیمه و چالش‌های پیش روی آن» تکیه دارد، موضوعی بسیار بااهمیت در تعریف کارکردهای امروزی صنعت بیمه و مسیری که برای طراحی و عرضه محصولات تازه به بازار رقابتی بیمه باید طی شود. بیان رویکردهای امروزی فروش محصول در اکوسیستم بیمه و بررسی چالش‌های موجود و ارائه راهکار در گفت‌وگو با متخصصان و کارشناسان امر از مهم‌ترین رویکردهای مجله اینشورتک در شماره آینده خواهد بود.

موضوعات اصلی در شماره آینده:

- مصاحبه با دکتر حمید کردبچه، رییس پژوهشکده بیمه.
- مصاحبه با حسن مرال دکترای طراحی محصول بیمه در رابطه با تجربه خاص مشتری و تولید محصول.
- نظرسنجی از مدیران و کارشناسان صنعت بیمه در رابطه با چالش‌های فروش بیمه‌نامه‌های مختلف در ایران.
- بررسی نیازهای زنجیره ارزش بیمه و معرفی محصولات تازه.
- اهمیت همکاری میان صنعت بیمه و استارت‌آپ‌های بیمه‌ای و واکاوی روند گزارش‌های موردی در دنیا.
- معرفی تجربه‌های نوین نوآوری و واکاوی دلایل شکست استارت‌آپ‌ها.
- واکاوی علت عدم دسترسی و آشنایی مردم در ارتباط دیجیتال با بیمه و محصولات جدید.
- بررسی ضرورت توسعه ارتباط با مشتری با توجه به جمعیت جوان کشور

• تعرفه همراهی در فصل نامه اینشورتک

موقعیت	مبلغ - تومان
پشت جلد	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
داخل جلد اول	۲۲,۰۰۰,۰۰۰
داخل جلد آخر	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
مقابل داخل جلد آخر	۲۲,۰۰۰,۰۰۰
قبل از فهرست	۸,۰۰۰,۰۰۰
رپرتاژ آگهی (دو صفحه)	۸,۰۰۰,۰۰۰
درج لوگو روی جلد دوم	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
تولید رپرتاژ	۱,۰۰۰,۰۰۰

■ اختصاص صفحه مشخص پروفایل شرکت‌های بیمه جهت درج اخبار و رویدادهای داخلی و صفحه مخصوص به یادداشت‌های تخصصی مدیران و کارشناسان از امکاناتی است که در وب سایت رسمی رسانه اینشورتک فراهم شده است.

■ تهیه و تنظیم گزارش آگهی هزینه‌ای جداگانه علاوه بر مبلغ فوق دارد و برای هر گزارش دو صفحه‌ای که بر پایه اطلاعات رسیده از شرکت مزبور تهیه شود هزینه‌ای ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریالی خواهد داشت.

■ آخرین فرصت ارسال آگهی جهت درج در فصل نامه هفتم مهرماه ۱۴۰۰ است.

اینشورتک

با ما در ارتباط باشید

شماره تلفن: ۴۴۱۱۶۰۴۳ - ۴۴۱۱۶۰۵۲

شماره همراه: ۰۶ ۵۶ ۵۰۶ ۰۹۱۲

ایمیل: hi@insurtech.ir

اینشورتک

جزئیات طراحی آگهی شماره ویژه مجله اینشورتک

21(W)* 29(H)	سایز
TIFF / PDF	فرمت فایل
DPI 300	کیفیت (Pixel/Inch)
CMYK	استاندارد رنگ

جهت جلوگیری از بروز مشکلات احتمالی در چاپ و برش، در طرح از طرفین حداقل حاشیه ۲ سانتی متری را در نظر بگیرید

با ما در ارتباط باشید
شماره تلفن: ۴۴۱۱۶۰۴۳-۴۴۱۱۶۰۵۲
شماره همراه: ۰۹۱۲ ۰۶ ۵۶ ۵۰۶
ایمیل: hi@insurtech.ir